

理論と実践事例で学ぶ

NPOの経営方針 計画づくり



資源が限られ、さまざまな支援が不可欠な NPOだからこそ、経営計画が必要です！

継続・成長していく組織をめざして、現状を把握し、展望が説明できるようになろう！
経営方針・計画について「実践事例」と「理論」から学ぶ、リーダー層必須の講座です。



以下のような点を整理し、方向性を示すことを試みてみましょう。
意欲や支援を集め、組織の成長につなげていくために…

- 3年後…伸ばす事業・縮小する事業・現状維持を分けてみると？
- 顧客(利用者・参加者)や事業毎の収入の動向はどうなっている？
- 新しく始めたい事業の、人や資金の確保はどうするか？
- 組織を支えてくれる人の参加・参画の仕組みはどうなっている？ 等

11/27
(日)

経営方針・経営計画をつくるには

【事例】「たすけあい名古屋」では、経営資源をどう発掘し、育ててきたか
【理論】 経営方針・経営計画づくりのレクチャーとミニワーク

■大津橋会館 5階ホール(市役所駅すぐ) ■事例 9:30~12:00 / 講義とミニワーク 13:00~16:00

事例講師: 渡部勝さん NPO法人たすけあい名古屋・代表理事

一流企業の常務取締役や会社社長という経歴をお持ちの渡部さんから、「企業経営とNPO経営の違い。NPOの強味と弱味」、「収益事業とボランティア活動のバランス」等、15年に亘るNPO経営の教訓を語って頂きます。たすけあい名古屋は事業規模約2億5千万円。利用会員1500名。

講義: 今田忠さん 日本NPO学会顧問、市民社会研究所長

日本においてNPOを育てるため、笹川平和財団、阪神・淡路コミュニティ基金、あいちモリコロ基金等、様々な助成金事業やNPO支援に携わって来られた経験を元に組織の経営方針、経営計画を作るための手法や考え方を教えて頂きます。

■主催: 愛知県

■定員: 70名(先着)

■参加費: 無料

■受託者: NPO法人ボランタリーネイバーズ

■お申込みは、裏面をご覧ください。