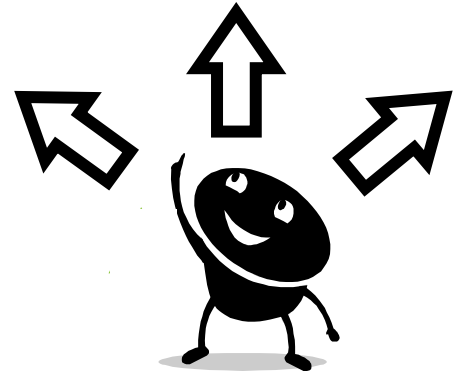


# 信頼を得るキホンはこれだ！ NPOの情報発信 セミナー



【事業報告書】や【アピール情報(組織概要情報)】 どうしていますか？

NPOの情報には、主に

- 一時的にPRする情報(個別事業の呼びかけ等) と、
- 団体の状況や全体像を伝える情報があります

あいちNPO交流プラザのサイトに掲載するNPO法人情報  
連絡先・活動概要・組織体制、主な活動実績等

今回はこちらを主に扱います

「義務だから」「なんとなく」書いていては、もったいない。  
支援してほしい・理解してほしい人に・・・

## 団体の姿をしっかり伝える書き方にしましょう。

- 1 毎年提出している事業報告書。「いい書き方」をしている例を見てみよう。
- 2 行政や企業などが「信頼できそうなNPOか」を判断するとき、どんな情報項目をチェックしているの？
- 3 助成金や後援をもらった後、こんな項目を振り返って伝えていますか？
- 4 愛知県のアピール情報について、「各項目の意図」を知り、効果的に受け手に伝わるよう「書き方のコツ」を考えよう。

いい情報発信をめざし、  
こんなことを  
一緒に学びましょう



◎いずれもほぼ同様の内容です。11日は豊田市の情報サイトの活用紹介が若干入ります。

2012年 2月11日(土) 10:00~12:00 とよた市民活動センター

2012年 2月18日(土) 14:00~16:00 ウィルあいちセミナールーム4

講師: 三島知斗世 NPO法人ボランティアネイバース調査研究部長

2009年・2010年度「愛知県NPO情報発信サポート事業」を担当。同事業を踏まえ、企業・行政・マスコミ等の関係者が欲しがっているNPOの情報の形、NPO法人版・会社四季報と言える「アピール情報」の書き方の好事例を織り交ぜながら、信頼に結びつく情報項目やその書き方を解説します。

■主催: 愛知県

■受託者: NPO法人ボランティアネイバース

■対象: 内容は基本的にNPO法人向きになっていますが、その他の方も可能です。各 30名(先着)

■お申込みは、裏面をご覧ください。参加費無料。